

**CAHIER DES CLAUSES TECHNIQUES PARTICULIERES (CCTP INSERM-OCCP-
2025-37)**

**Externalisation d'activités relatives aux relations presse de
F-CRIN – Lot 1**

**Externalisation d'activités relatives à la production de contenus de
communication de F-CRIN – Lot 2**

SOMMAIRE

ARTICLE 1. ACHETEUR.....	3
ARTICLE 2. OBJET DU MARCHÉ.....	3
ARTICLE 3. CONTEXTE DE L'ACHAT	3
1. Existant	4
• Charte graphique F-CRIN	4
• Logos.....	5
• Supports imprimés	7
• Web	8
• Réseaux sociaux	11
• Newsletter F-CRIN	11
• Stratégie de communication.....	11
• Bilan de l'année 2025 pour F-CRIN	12
ARTICLE 4. MISE EN ŒUVRE DU PROJET	12
4.1. Maîtrise d'ouvrage.....	12
4.2. Maîtrise d'œuvre	13
4.3 Comités pour l'exécution du marché entre le prestataire et la coordination de F-CRIN – Pour le lot 1	13
4.4 Réunion annuelle – pour les deux lots.....	13
ARTICLE 5. EXIGENCES ATTENDUES	14
5.1 Lot 1 Externalisation d'activités relatives aux relations presse de F-CRIN	14
5.1.1. Contexte	14
5.1.2. Attendus et préconisations	14
5.2 Lot 2 Externalisation d'activités relatives à la production de contenus de communication de F-CRIN	15
5.2.1. Communication digitale et / ou imprimée	15
ARTICLE 6. MESURES PRISES PAR LE TITULAIRE EN MATIÈRE DE PROTECTION DE L'ENVIRONNEMENT	18

ARTICLE 1. ACHETEUR

Institut National de la Santé et de la Recherche Médicale (Inserm)
Délégation Régionale Occitanie Pyrénées Immeuble Le Belvédère - 4ème étage
11 boulevard des Récollets
CS97802
31078 TOULOUSE CEDEX 4
Représenté par Monsieur Sylvain Bourgoïn, Délégué Régional

Unité INSERM bénéficiaire de l'achat :
F-CRIN / US15, Représenté par son Directeur, Monsieur Vincent Diebolt,

ARTICLE 2. OBJET DU MARCHÉ

La présente consultation a pour objet :

Lot 1 : L'externalisation d'activités relatives aux relations presse de F-CRIN

Lot 2 : L'externalisation d'activités relatives à la production de contenus de communication de F-CRIN

Les nomenclatures achat pertinentes concernant cette consultation sont :

- CPV : 79341400
- Nomenclature NACRES : CC.11 COMM : SERVICES DE CONSEIL ET D'ACCOMPAGNEMENT DE CAMPAGNES DE COMMUNICATION

ARTICLE 3. CONTEXTE DE L'ACHAT

Créée en 2012, F-CRIN (*French Clinical Research Infrastructure Network*) est une plateforme nationale portée par l'Inserm en association avec les hôpitaux, les industriels en santé et les universités. Elle est soutenue par l'Agence nationale de la Recherche et le ministère de la Santé. Sa mission est de fédérer les acteurs de la recherche clinique pour renforcer la compétitivité et donc l'attractivité de la recherche française à l'international, développer l'expertise des professionnels en mutualisant savoir-faire, ressources et moyens et, ainsi, accélérer le développement de nouvelles solutions thérapeutiques.

« Fédérer pour exceller et innover » est l'ambition et la devise de F-CRIN.

F-CRIN repose sur un modèle fédératif structuré autour de 28 composantes : 26 réseaux de recherche thématiques, une plateforme multiservices (EUCLID) qui accompagne le duo promoteur/investigateur dans la mise en œuvre d'essais cliniques internationaux et complexes, et une unité de coordination nationale, siège de l'infrastructure, basée à Toulouse.

Les 26 réseaux labellisés F-CRIN après leur évaluation par un conseil scientifique couvrent un large éventail de thématiques médicales en cardiologie, neuro-sciences, infectiologie, maladies respiratoires, ... répondant à des priorités de santé publique, et où la France a des forces d'expertise reconnues: I-REIVAC (vaccinologie), NS-PARK (maladie de Parkinson et des mouvements anormaux), CRISALIS (asthme sévère), FCRIN4MS (sclérose en plaques), INI-CRCT (maladies cardiorénales), FORCE (nutrition, obésité et troubles métaboliques), PEDSTART (pédiatrie), INNOVTe (maladie veineuse thromboembolique), FRCRNET (pathologies rétinienues), CRI-IMIDIATE (maladies auto-immunes et auto-inflammatoires),

FACT (maladies cardiovasculaires), CRICS- TRIGGERSEP (réanimation et sepsis), ACT4ALS-MND (sclérose latérale amyotrophique et maladie du motoneurone), F-PSYNet (troubles psychotiques), FRADEN (dermatite atopique), StrokeLink (accidents vasculaires cérébraux), MUST (soins primaires), OrphanDev (maladies rares), TECH4HEALTH (dispositifs médicaux), F-MOM (santé maternelle), GRACE (amylose cardiaque), CONDOR (BPCO – pneumologie), FAMIREA (réanimation), Myco-NET (infections à mycobactéries), RENARCI (infectiologie) et CLEIO (thérapies innovantes). Cette diversité illustre la capacité de F-CRIN à fédérer des expertises variées au service de la recherche clinique.

Au terme du marché précédent, F-CRIN souhaite renouveler l'externalisation de certaines activités relatives à sa communication ainsi qu'à celle de ses composantes labellisées.

L'objectif global de cet appui d'expertises est, par la consolidation des relations presse, le soutien à certaines prestations de formation et conseil en communication, ainsi que la création de contenus de communication. La finalité : faire connaître F-CRIN et de positionner l'infrastructure comme un acteur incontournable de la recherche clinique en France.

1. Existant

Les différents supports de communication existants sont décrits ci-dessous.

- [Charte graphique F-CRIN](#)

En 2020, le prestataire en charge de la communication a réalisé une refonte du logo de F-CRIN. Ce nouveau design a été livré avec sa charte graphique complète, comprenant les directives et les éléments visuels permettant une utilisation cohérente et harmonieuse du logo dans tous les supports de communication. Aujourd'hui, seule la version carrée a été conservée, ainsi que la typologie Arial pour un souci d'utilisation de la charte par toutes et tous.

En 2025, le pôle communication de F-CRIN a déployé cette charte graphique sur l'ensemble de ses outils de communication et de bureautique, afin d'assurer une identité visuelle cohérente de l'infrastructure F-CRIN auprès de son public cible.

Extrait :

Logo

Le logo est composé d'un pictogramme et du nom « F-CRIN » ainsi que de la déclinaison de l'acronyme « French Clinical Research Infrastructure Network » en lettres capitales. Le logo à utiliser est la version carrée du logo.

Règles d'utilisation :

- Ne pas modifier les proportions.
- Respecter les marges de sécurité autour du logo.
- Ne jamais le déformer, lui appliquer un effet ou le détourner.
- Utiliser uniquement les versions fournies par F-CRIN.
- Utiliser la version blanche sur des fonds foncés.



Paramètres colorimétriques

Le bleu et le gris doivent rester majoritaires dans tous les supports de communication de F-CRIN. Le jaune doit apparaître avec parcimonie en tant que couleur tertiaire.

Couleur et code	Exemples d'utilisation
 PANTONE 7686 C CMJN C96 M71 J0 N0 RVB R19 V78 B158 HEXA #134E9E	Couleur principale (logo, titres). Le corps de texte au sein d'un document doit être néanmoins en noir (code HEX : #000000).
 PANTONE Cool Gray 1 C CMJN C0 M0 J0 N20 RVB R218 V218 B218 HEXA #DADADA	Fonds, encadrés, infographies.
 PANTONE 116 C CMJN C0 M22 J93 N0 RVB R254 V202 B10 HEXA #FECA0A	Contrastes et éléments visuels type pictogrammes.

• Logos

F-CRIN propose à chaque nouvelle labellisation de composantes de prendre en charge la création de leur logo. Pour cela, les composantes devaient intégrer dans leur logo a minima l'une des trois couleurs du logo F-CRIN, pour un souci de cohérence, ainsi que la mention « F-CRIN Network ».

Ces logos ont tous été conçus par des prestataires externes, qui peuvent varier selon la date de labellisation des composantes.

NOM DE LA COMPOSANTE	TYPE	LOGO
F-CRIN	Infrastructure	

F-CRIN COORDINATION	Coordination de l'infrastructure	
ACT4ALS-MND	Réseau d'investigation clinique	
CRICS-TRIGGERSEP	Réseau d'investigation clinique	
CRI-IMIDIATE	Réseau d'investigation clinique	
CRISALIS	Réseau d'investigation clinique	
FACT	Réseau d'investigation clinique	
FCRIN4MS	Réseau d'investigation clinique	
FORCE	Réseau d'investigation clinique	
F-PSY-NET	Réseau d'investigation clinique	
FRADEN	Réseau d'investigation clinique	
FRCRNET	Réseau d'investigation clinique	
INI-CRCT	Réseau d'investigation clinique	
INNOVTE	Réseau d'investigation clinique	
I-REIVAC	Réseau d'investigation clinique	

MUST	Réseau d'investigation clinique	
NSPARK	Réseau d'investigation clinique	
PEDSTART	Réseau d'investigation clinique	
STROKELINK	Réseau d'investigation clinique	
F-MOM	Réseau d'investigation clinique	
RENARCI	Réseau d'investigation clinique	
GRACE	Réseau d'investigation clinique	
CONDOR	Réseau d'investigation clinique	
Myco-NET	Réseau d'investigation clinique	
CLEIO	Réseau d'investigation clinique	
ORPHANDEV	Réseau d'expertise	
TECH4HEALTH	Réseau d'expertise	
EUCLID	Plateforme de services	

- [Supports imprimés](#)

En 2025, de nouveaux supports ont été élaborés par le pôle communication de F-CRIN, nouvellement consolidé : plaquette de présentation corporate, signature mail, fond d'écran de

visioconférence, kakémono, visuels réseaux sociaux... Ces documents sont en cours de consolidation.



- Web

F-CRIN gère la maintenance des sites web de la plupart de ses composantes avec un prestataire externe.

NOM DE LA COMPOSANTE	TYPE	WWW	GESTION – PRISE EN CHARGE
F-CRIN	Infrastructure	www.fcrin.org	Prestataire externe
F-CRIN COORDINATION	Coordination	Pas de site web dédié	NA
ACT4ALS-MND	Réseau d'investigation clinique	https://act4als.org/	Prestataire externe
CRICS-TRIGGERSEP	Réseau d'investigation clinique	www.crics-triggersep.org/	Prestataire externe
CRI-IMIDIATE	Réseau d'investigation clinique	http://cri-imidiate.com/accueil_imidiate.asp	Bientôt transféré sur le marché de notre prestataire externe

CRISALIS	Réseau d'investigation clinique	www.crisalis-network.org/	Prestataire externe
FACT	Réseau d'investigation clinique	www.fact-trials.eu/	Prestataire externe
FCRIN4MS	Réseau d'investigation clinique	https://www.fcrin4ms.org/	Prestataire externe
FORCE	Réseau d'investigation clinique	www.force-obesity.org/	Prestataire externe
F-PSY-NET	Réseau d'investigation clinique	https://fpsynet.fr/	Prestataire externe
FRADEN	Réseau d'investigation clinique	https://fraden.org/	Prestataire externe
FRCRNET	Réseau d'investigation clinique	www.fcrnet.org/	Prestataire externe
INI-CRCT	Réseau d'investigation clinique	https://www.inicrct.fr/	Non pris en charge par F-CRIN
INNOVTE	Réseau d'investigation clinique	www.innovte-thrombosisnetwork.eu/	Prestataire externe
I-REIVAC	Réseau d'investigation clinique	https://ireivac.fr/	Prestataire externe
MUST	Réseau d'investigation clinique	www.must-primarycarerresearch.com/	Prestataire externe
NSPARK	Réseau d'investigation clinique	parkinson.network/fr	Prestataire externe
PEDSTART	Réseau d'investigation clinique	www.pedstart.org/	Prestataire externe

STROKELINK	Réseau d'investigation clinique	https://strokelinek-avc.fr/	Prestataire externe
ORPHANDEV	Réseau d'expertise	www.orphan-dev.org/	Prestataire externe
TECH4HEALTH	Réseau d'expertise	tech4health.fr/	<i>Bientôt transféré sur le marché de notre prestataire externe</i>
EUCLID	Plateforme de services	https://euclid-ctu.fr/	Non pris en charge par F-CRIN
MUST	Réseau d'investigation clinique	https://www.must-primarycareresearch.com/	Prestataire externe
F-MOM	Réseau d'investigation clinique	Pas de site web à date	NA
RENARCI	Réseau d'investigation clinique	Pas de site web à date	NA
GRACE	Réseau d'investigation clinique	Pas de site web à date	NA
CONDOR	Réseau d'investigation clinique	Pas de site web à date	NA
Myco-NET	Réseau d'investigation clinique	Pas de site web à date	NA
CLEIO	Réseau d'investigation clinique	Pas de site web à date	NA

- Réseaux sociaux

Actuellement, l'infrastructure F-CRIN concentre sa présence sur LinkedIn, tout comme la plupart des composantes disposant d'un réseau social. YouTube est la plateforme d'hébergement de vidéos et aura vocation à être mieux utilisée dans les années à venir, notamment pour l'hébergement de webinaires. Le compte X/Twitter a été supprimé en 2025.

NOM DE LA COMPOSANTE	LinkedIn	YouTube
F-CRIN	https://fr.linkedin.com/company/f-crin	https://www.youtube.com/channel/UCGI-KVKDw0oSouLRdUrHctQ/videos
LES COMPOSANTES	Certaines composantes disposent de comptes sociaux ou utilisent les comptes des coordonnateurs pour communiquer	

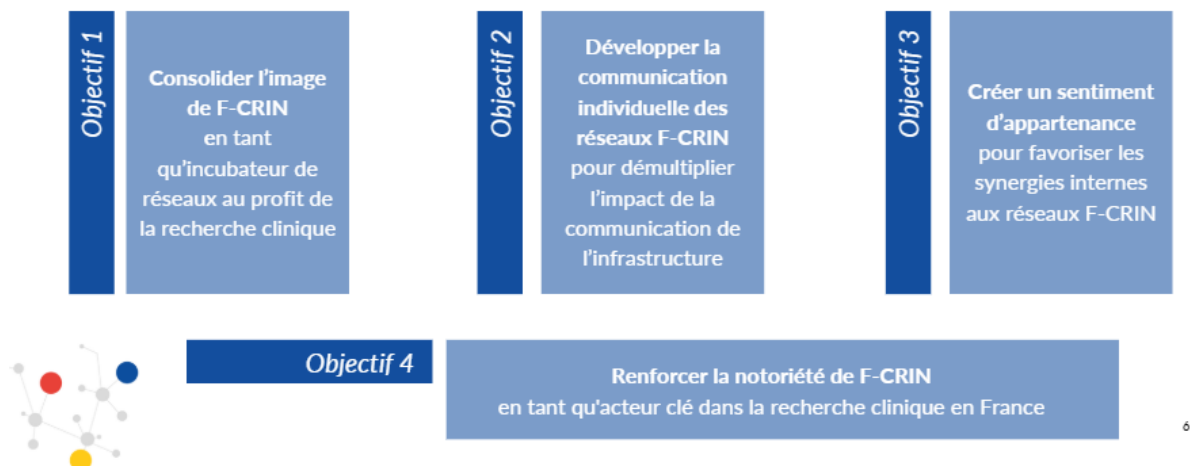
- Newsletter F-CRIN

La communication interne est le principal canal maîtrisé par les composantes, même s'il reste à améliorer. En tant que réseau, il leur appartient de développer une newsletter diffusée en interne. Certains commencent à créer également une newsletter externe.

NOM DE LA COMPOSANTE	Newsletter	Périodicité	Support de diffusion
F-CRIN	Oui	1 par trimestre + diffusion « flash » selon actualité	Via MailChimp (en cours d'évolution vers une autre plateforme)
LES COMPOSANTES	Certaines composantes réalisent une newsletter	La périodicité n'est pas régulière	Format pdf Format email Format via plateforme d'envoi de masse (MailChimp, Brevo...)

- Stratégie de communication

En 2025, la stratégie de communication de F-CRIN était élaborée suivant ce positionnement : « F-CRIN, une plateforme nationale de réseaux d'excellence pour fédérer et renforcer la recherche clinique française ». Cette stratégie se décline en quatre objectifs :



La stratégie de communication 2026 est en cours de rédaction.

A noter que la plupart des réseaux de l'infrastructure F-CRIN ne disposent pas d'une stratégie de communication, d'un plan de communication et d'une charte graphique. Le pôle communication de F-CRIN s'est renforcé en 2025 pour les accompagner au mieux à déployer ces différents pans.

- Bilan de l'année 2025 pour F-CRIN

Actions Presse :

- 22 axes de communication presse
- 24 interviews

Retombées Presse :

- 7 passages Radio/TV
- 156 articles Presse Papier
- 217 articles Web

Soit un total de **380 retombées** PRINT, WEB, RADIO, TV

Autres chiffres clés :

- Nombre d'impressions LinkedIn : 163 744
- Nombre d'abonnés LinkedIn : 2650
- Nombre de destinataires de la newsletter : 2500
- Nombre de vues du site web : 22 000 visiteurs / an
-

ARTICLE 4. MISE EN ŒUVRE DU PROJET

4.1. Maitrise d'ouvrage

Le maître d'ouvrage est l'Inserm / F-CRIN US015.

Au sein de F-CRIN, un pôle communication s'est formé en 2025 avec l'arrivée d'une responsable communication. Une réunion de pôle est organisée une fois par semaine et la

responsable communication échange quotidiennement avec le directeur de F-CRIN pour la validation des actions stratégiques.

Le pôle communication s'occupe actuellement de la communication de l'ensemble de l'infrastructure F-CRIN. En parallèle, la responsable communication de F-CRIN mène des accompagnements individuels ou collectifs avec les chefs de projet des composantes pour « professionnaliser » les réseaux en matière de communication, à leur demande.

Dans le cadre du présent marché, la responsable communication sera l'interlocutrice privilégiée du prestataire, supplée par le ou la chargée de communication (en cours de recrutement). Certaines actions de communication impliqueront néanmoins le directeur exécutif de F-CRIN mais aussi les composantes : chef de projet, coordonnateur, voire membres des réseaux.

2. Maîtrise d'œuvre

Dans le cadre de son offre, le prestataire devra compléter le cadre de réponse technique (CRT) la méthodologie qu'il souhaite mettre en place pour assurer la maîtrise d'œuvre de la prestation de communication pour l'infrastructure F-CRIN et ses composantes.

Il doit préciser la composition exacte de l'équipe mobilisée et désigner un chef de projet qui sera l'interlocuteur unique et privilégié du maître d'ouvrage pour rendre compte du respect du cahier des charges et de la qualité des réalisations.

Cette équipe devra nécessairement intégrer toutes les compétences en matière de :

- Conseil pour décliner la stratégie globale de communication dans les domaines concernés
- Conception et réalisation, jusqu'à la fourniture des fichiers, des supports d'information et de communication

Durant l'exécution du marché, la réactivité et l'interactivité seront attendues entre l'infrastructure F-CRIN (et ses composantes) et le prestataire retenu. Afin d'assurer un suivi efficace de la communication, le prestataire rendra compte à la responsable communication de la coordination de F-CRIN de l'avancée de ses actions de façon régulière.

4.3 Comités pour l'exécution du marché entre le prestataire et la coordination de F-CRIN – Pour le lot 1

Un comité de suivi opérationnel sera réalisé tous les deux mois entre le prestataire, la responsable communication F-CRIN, et la responsable financière ou l'assistante de gestion pour les prestations qui seront facturées. Les objectifs seront :

- Point de suivi des travaux en cours
- Identification des difficultés et mise en place d'actions correctives
- Un support matérialisé (document Word) détaillera ces éléments à chaque réunion.

4.4 Réunion annuelle – pour les deux lots

Une réunion annuelle sera organisée entre le titulaire et F-CRIN afin de faire un bilan de l'année écoulée et ainsi, suggérer des points d'amélioration pour l'année d'exécution à venir. Le titulaire devra remettre un récapitulatif des prestations exécutées par sites.

ARTICLE 5. EXIGENCES ATTENDUES

5.1 Lot 1 Externalisation d'activités relatives aux relations presse de F-CRIN

5.1.1. Contexte

Dans le cadre de sa stratégie de communication, F-CRIN souhaite renforcer ses relations presse pour accentuer sa notoriété auprès de la communauté scientifique mais aussi du grand public. Les niveaux d'expertise des cibles visées sont donc variés, elles peuvent être aussi bien expertes que beaucoup moins averties.

Les cibles prioritaires sont :

- Médias spécialisés santé/recherche/médecine
- Médias économiques et institutionnels
- Presse grand public (en fonction des sujets)
- Journalistes régionaux lors d'événements locaux

5.1.2. Attendus et préconisations

Le prestataire devra accompagner l'infrastructure F-CRIN pour le développement de ses relations presse en poursuivant plusieurs objectifs :

Accroître la visibilité de F-CRIN auprès des médias spécialisés, grand public, institutionnels :

- Valoriser des actions phares (publications de résultats d'essais, projets européens, événements...)
- Développer des relations presse pérennes avec des journalistes ciblés
- Obtenir des retombées presse régulières et qualitatives
- Renforcer l'image d'un acteur structurant de la recherche clinique (tribunes)

Les prestations attendues couvrent à la fois le conseil stratégique, la production de contenus, la diffusion et le suivi des retombées médiatiques, en coordination avec le pôle communication de F-CRIN.

1. Élaboration du plan de relations presse

- Élaboration d'un plan annuel de relations presse, en cohérence avec :
 - L'actualité scientifique et institutionnelle des composantes F-CRIN,
 - Les journées mondiales ou événements liés aux pathologies couvertes,
 - Les priorités de communication définies par F-CRIN (résultats d'études, projets collaboratifs, partenariats européens, etc.).
- Proposition d'un calendrier prévisionnel des temps forts médiatiques.

2. Veille et analyse médiatique

- Réalisation d'une revue de presse mensuelle indiquant les mentions de F-CRIN et de ses réseaux dans les médias. Cette veille sera transmise tous les mois à la responsable communication. Le prestataire prend en charge les coûts annuels des droits de copie auprès du CFC.
- Production d'un bilan presse annuel consolidé :
 - Indicateurs de visibilité (volume, portée, audience estimée).
 - Évolution par rapport à l'année précédente,
 - Recommandations pour l'année suivante.

3. Production et diffusion des communiqués de presse

- Réalisation et diffusion d'environ 25 communiqués de presse par an (nombre non contractuel).
- Chaque communiqué suit le processus suivant :

1. Le pôle communication de F-CRIN identifie et construit l'opportunité du communiqué avec la composante concernée.
2. Le pôle communication transmet au prestataire un brief détaillé du sujet avec les délais de livraison attendus (selon urgence du communiqué). En cas d'informations insuffisantes, le pôle organise un rendez-vous entre le prestataire et le porteur du projet pour compléter le contenu.
3. Si rendez-vous : le prestataire interviewe le porteur du projet afin de recueillir les éléments nécessaires à la rédaction.
4. Le prestataire rédige une première version du communiqué et la transmet au pôle communication.
5. Le pôle communication centralise et consolide les retours des parties prenantes, puis envoie la version validée au prestataire pour mise en page et diffusion.
6. Le prestataire assure :
 - les relances journalistes et le suivi des contacts,
 - la mise en relation pour interviews après accord de la responsable communication,
 - la préparation des briefs médias pour les interlocuteurs de F CRIN.

Suivi et reporting

- Pour chaque diffusion, le prestataire remet à la responsable communication de F-CRIN un rapport de performance comprenant :
 1. Les médias et journalistes contactés,
 2. Les relances effectuées,
 3. Les retombées obtenues (articles, interviews, mentions),
 4. – La liste des journalistes ayant contacté F-CRIN et leurs coordonnées

5.2 Lot 2 Externalisation d'activités relatives à la production de contenus de communication de F-CRIN

Ce lot couvre la production de contenus imprimés et digitaux, afin d'assurer une diffusion cohérente et efficace des messages de F-CRIN.

La communication imprimée inclut les supports physiques (brochures, flyers, documents institutionnels) utilisés lors d'événements, conférences ou rencontres professionnelles.

La communication digitale regroupe les canaux en ligne (site web, réseaux sociaux, newsletters, communiqués de presse numériques, etc.) permettant une diffusion rapide, interactive et à large portée.

L'association de ces deux volets vise à renforcer la visibilité et l'impact de F-CRIN, en adaptant les contenus aux spécificités de chaque support et public cible.

5.2.1. Communication digitale et / ou imprimée

5.2.1.1 Contexte

La refonte graphique en cours de réalisation ouvre la voie à la création de nouveaux produits de communication permettant d'harmoniser l'ensemble des productions de l'infrastructure F-CRIN. L'objectif est d'aller plus loin dans la construction des supports actuels pour correspondre aux nouvelles tendances de communication et aux nouveaux besoins de l'infrastructure.

5.2.2.2. Cibles

Les cibles seront les mêmes que celles précédemment évoqué dans le Lot 1 :

- La communauté scientifique et médicale française et internationale (académiques, institutionnels, industriels de la santé)
- Les partenaires, les tutelles et les financeurs
- La société civile (patients)

Afin d'assurer la promotion de son action, chaque support de communication doit être défini et adapté à sa cible.

5.2.2.3. Eléments fournis par F-CRIN

Avant toute commande, le pôle communication de F-CRIN adressera au prestataire une demande de devis détaillée, précisant les éléments suivants :

- Brief de production : description complète de la demande (format, nombre de pages, destination, type de support, etc.). Tous les textes et contenus rédactionnels nécessaires à la conception (maquettage, scénario de motion design, etc.) seront fournis par F-CRIN.
- Livrables attendus : formats de fichiers à fournir en fin de prestation (ex. : fichier source Illustrator CC, logo au format PNG, PDF, fichiers vectoriels).
 - Pour les documents imprimés : le prestataire devra livrer une version PDF haute définition pour impression et une version optimisée pour le web, ainsi que l'ensemble des fichiers sources (ex. : InDesign).
- Délais de livraison : le calendrier attendu sera précisé pour chaque commande.
- Propositions graphiques : le devis devra indiquer le nombre de pistes créatives proposées (une ou plusieurs).
- Eléments fournis par F-CRIN : le pôle communication transmettra les fichiers sources nécessaires (logo HD, photos, textes validés, propositions de schémas ou d'illustrations).
- Achats complémentaires : le devis précisera le cas échéant les coûts liés à l'achat d'images, de typographies ou de droits d'auteur.
- Allers-retours de validation : deux allers-retours sont compris pour chaque prestation. Le prestataire devra indiquer, selon la prestation, le coût pour chaque aller-retour supplémentaire.
- Droits d'utilisation : le prestataire s'engage à céder à F-CRIN les droits d'exploitation et d'utilisation des créations graphiques (documents, logos, visuels, etc.) réalisées dans le cadre de la prestation.

5.2.2.4. Attendus

A. Productions attendues de manière certaine

F-CRIN attend du prestataire la réalisation des productions suivantes :

- **Création de logos** liés à F-CRIN, avec remise des valises d'utilisation complètes (fichiers PNG, vectoriels, déclinaisons noir et blanc et couleur, élément visuel seul). Jusqu'à **10 logos par an** pourront être créés selon les besoins de l'infrastructure (nouveaux réseaux labellisés, développement de plateformes web, etc.).
- **Réalisation d'une vidéo de présentation (motion design)** d'environ une minute, présentant F-CRIN et ses missions. Une mise à jour est prévue la seconde année (actualisation des chiffres et du wording).

- **Création de modèles de templates pour les réseaux sociaux** modifiables sur Canva (pour LinkedIn), conformes à la charte graphique : environ 7 modèles (citation, carrousel, communiqué de presse, événement, résultats d'études, "3 questions à...", etc.).
- **Conception d'une carte de vœux numérique** par an en français et en anglais (bandeau mail personnalisable + ajout en signature de mail + déclinaison sur les réseaux sociaux).
- **Réalisation d'interviews vidéo** (3 minutes) de coordonnateurs F-CRIN ou de membres de ses composantes. Jusqu'à **deux vidéos par an** pourront être produites selon les besoins de communication.

B. Prestations hypothétiques – si l'événement biannuel F-CRIN 2027 a lieu

En cas de tenue de l'événement national F-CRIN prévu en 2027, le prestataire pourra assurer la **création graphique et la déclinaison d'un kit complet de communication événementielle**, incluant notamment :

- Invitations, signalétique, badges, bannières et visuels pour la salle, kakémonos.
- À titre d'exemple, pour le congrès scientifique de 2022 (Institut Pasteur, 300 participants), les productions suivantes avaient été réalisées :
 - Plaquette en français avec le programme de la journée nationale (1 aller-retour de validation),
 - Kakémono en français (1 aller-retour),
 - Bannière mail en français (1 aller-retour),
 - Visuel/affiche pour la salle de conférence (1 aller-retour).

C. Prestations hypothétiques – si l'événement ICTD 2028 a lieu

En cas de tenue de l'événement européen F-CRIN prévu en 2028, le prestataire pourra assurer la **création graphique et la déclinaison d'un kit complet de communication événementielle en anglais**, incluant notamment :

- Invitations, signalétique, badges, bannières et visuels pour la salle, kakémonos.
- À titre d'exemple, pour le congrès scientifique de 2022 (Institut Pasteur, 300 participants), les productions suivantes avaient été réalisées :
 - Plaquette en français avec le programme de la journée nationale (1 aller-retour de validation),
 - Kakémono en français (1 aller-retour),
 - Bannière mail en français (1 aller-retour),
 - Visuel/affiche pour la salle de conférence (1 aller-retour).

ARTICLE 6. MESURES PRISES PAR LE TITULAIRE EN MATIERE DE PROTECTION DE L'ENVIRONNEMENT

Les mesures minimales prises par le titulaire en matière de protection de l'environnement dans le cadre de l'exécution du présent marché subséquent seront les suivantes :

Pour le lot 1 :

Le titulaire devra optimiser la mise en page des documents afin de limiter le nombre de pages finales, ce qui permettra de réduire la taille des fichiers numériques et la consommation de ressources en cas d'impression. Le titulaire s'engage à rendre le document aussi léger que possible tout en garantissant sa lisibilité et son efficacité.

Le titulaire s'engage également à veiller à ce que les documents n'aient pas un poids démesuré, afin d'éviter une consommation excessive de puissance informatique et de stockage lors du traitement des fichiers numériques

Pour le lot 2 : En ce qui concerne les prestations de création graphique, le titulaire devra éviter les aplats de couleurs et privilégier l'utilisation de nuances légères afin de minimiser la consommation d'encre si les documents doivent être imprimés. Le titulaire s'engage également à veiller à ce que les créations graphiques n'aient pas un poids démesuré, afin d'éviter une consommation excessive de puissance informatique et de stockage lors du traitement des fichiers numériques

En ce qui concerne les prestations de communication imprimée :

- Le titulaire doit s'assurer de la qualité environnementale des papiers et des supports imprimables notamment sur la traçabilité de leur provenance. À ce titre, le titulaire utilise par défaut, et sauf demande contraire expressément formulée par le bénéficiaire, des papiers et des supports imprimables écoresponsables présentant, par ordre de priorité décroissant, les caractéristiques suivantes :
 - ⇒ Papier recyclé ;
 - ⇒ Papier éco-labellisé ecolabel européen, NF environnement, Ange bleu ou équivalent ;
 - ⇒ Papier certifié issu de forêt gérées durablement labellisé FSC (Forest Stewardship Council), PEFC (Programme for the Endorsement of Forest Certification schemes), ou équivalent.
- Dans le cas de support autre que du papier, le titulaire est tenu, d'utiliser les matériaux les plus écoresponsables possibles et les moins générateurs de déchets. Il en précisera la nature sur simple demande de l'acheteur. Il est invité à utiliser à chaque fois que possible des matériaux recyclés et/ou réutilisables.

L'offre relative à la protection de l'environnement sur laquelle s'engage le titulaire est décrite dans le cadre de réponse technique remis à l'appui de son offre (partie 5).

FIN DU CCTP